

EL TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DE DESARROLLO PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR EN LOS CAMPOS GERAIS EN EL SUR DE BRASIL

KLOSTER DOS SANTOS, Silvana dos Santos¹; CASSOL PINTO, María Ligia²

¹Estudiante de doctorado en Geografía de UEPG; ²Prof. Dr. del Curso de doctorado por UEPG
silkloster@hotmail.com

RESUMEN

El campo brasileño ha experimentado profundos cambios que han caracterizado a las formas actuales de desarrollo agrícola en el Campos Gerais. La región se ha convertido en una referencia en la producción de grano orientado a la agroindustria. En la agricultura familiar, las actividades económicas se centran en pequeñas fábricas de productos coloniales, la horticultura, la producción agroecológica y las actividades no agrícolas, como el turismo rural, interconectado con el paisaje a través de símbolos, que en las zonas rurales son de trabajo en el campo, los conocimientos y prácticas, la agricultura, la ganadería, la alimentación, emergiendo como una propuesta de estrategia de desarrollo sostenible, estimulando la producción y el proceso de disminución de la migración. En Campos Gerais, los estudios realizados hasta la fecha muestran que la gran mayoría de las empresas de turismo rural se encuentran dispersas en las ciudades y la relación entre ellos es casi inexistente, a falta de asociación entre los agricultores. La actividad es reciente y tiene poca relevancia en la economía. La competencia entre las propiedades y entre las secuencias de comandos no se notaba, pero la falta de información y la falta de unión impiden el intercambio de conocimientos, experiencias y cooperación. Se están realizando nuevos estudios sobre el turismo rural en Campos Gerais para ampliar y contribuir a la investigación.

Palabras clave: el turismo rural - la agricultura familiar - Campos Gerais.

AS TOURISM RURAL DEVELOPMENT ACTIVITY FOR FAMILY FARMING IN CAMPOS GERAIS IN SOUTHERN BRAZIL

ABSTRACT

The Brazilian countryside has undergone profound changes which have characterized the current forms of agricultural development in the Campos Gerais. The region has become a reference in the production of grain-oriented agribusiness. In the family agriculture, economic activities are focused on small colonial products factories, horticulture, agro-ecological production and non-agricultural activities such as rural tourism. Rural tourism is interconnected landscape through symbols, which in rural areas

are rural read, the knowledge and practices, agriculture, livestock, food, emerging as a proposal for a sustainable development strategy, stimulating the production and decreasing process migration. In Campos Gerais, studies to date on the activity shows that the vast majority of rural tourism enterprises is scattered in cities and the relationship between them is almost nonexistent, lacking association between farmers. The activity is recent and has little relevance in economics. Competition between properties and between scripts was not noticeable, but the lack of information and lack of union hinders the exchange of knowledge, experiences and cooperation. New studies on rural tourism in Campos Gerais are currently being made to expand and contribution of research.

Keywords: rural tourism - family agriculture - Campos Gerais.

O contexto del turismo rural

El campo brasileño ha experimentado profundos cambios en los últimos sesenta años. Estos cambios van desde el debate-feudo del capitalismo, donde el campo fue visto como símbolo de retraso y el subdesarrollo, a través de la política de modernización llamada “revolución verde”, cuyo objetivo era aumentar la productividad y el capital financiero en los cultivos vinculados con la exportación y la diversificación productiva de las pequeñas propiedades rurales. Ha habido muchas dificultades históricas y de resistencia de las pequeñas propiedades rurales que están vinculados en la agricultura familiar. Hoy en día, la agricultura familiar tiene singular importancia, por lo que es importante pensar en diferentes formas que permitan mejorar la calidad de vida de los agricultores. El campo es el espacio de vida donde los residentes viven y producen este espacio impregnado de simbologías, las que están presentes en la tradición y la cultura del campo, sirviendo como una atracción para los visitantes que buscan salir del estrés y el ritmo rápido de tiempo urbano. Los residentes de las zonas rurales tienen en el campo el sitio donde sus relaciones son más subjetivas y sus características especiales más evidentes.

Este artículo aborda el papel del turismo rural en las relaciones sociales y el desarrollo económico de los agricultores en la región de Campos Gerais, en el sur de Brasil. El turismo rural puede ser considerado como una “calle de doble sentido”, pues, surge la necesidad de diversificar fuentes de ingresos y agregar valor a productos y servicios, tanto como, la voluntad de los habitantes de las ciudades a vivir con la naturaleza, descubrir sus raíces, conocer la manera de vivir, tradiciones y costumbres de las poblaciones rurales. La diversificación productiva consiste en producción hortícola, de miel, la extracción, la agroindustria, la producción orgánica y las actividades no agrícolas como el turismo rural, interconectado con el paisaje a través de símbolos, que en las zonas rurales son de trabajo en el campo, los conocimientos y prácticas, la agricultura, la ganadería y la alimentación. Para Doris Ruschmann(2000) existe la posibilidad de la sostenibilidad económica y sociocultural.

Com o turismo rural, a proteção da originalidade desses meios dependerá do tipo de desenvolvimento proposto para a área, que só será sustentável se for voltado para a valorização do homem do campo, para sua autenticidade e para a estabilidade ecológica do meio rural. Os investimentos deverão manter as paisagens intactas, estimular uma estrutura social sadia nas comunidades, promover uma excelente qualidade de vida e de repouso para os visitantes e estimular o potencial da valorização econômica no meio rural. (RUSCHMANN, 2000, p. 72). Según Yazigi (1999):

Sabe-se que as grandes motivações do turismo, salvo raras exceções, constituem-se de fatores que se repetem em muitos lugares: sol, praia, montanha, exotismo, patrimônio arquitetônico, festivais etc. O diferencial, o insólito só podem se manifestar no arranjo que o homem faz de seu lugar, dosando isto e aquilo, como sustentáculo material e até emotivo do grupo social. (YAZIGI, 1999, p. 156)

Aquellos a quien le gusta el turismo en las zonas rurales, lo sienten muy estrechamente vinculado a la apreciación de la naturaleza y las actividades campesinas, lo que involucra sus tradiciones, el rescate y la promoción del patrimonio cultural y natural de las zonas rurales en las comunidades rurales.

De esa manera, se comprende al territorio como una entidad multidimensional, que reproduce también diversas trayectorias y direcciones de actores y actrices, los grupos distintos, con movimientos que favorecen articulaciones, convergencias o divergencias. Es así, que el turismo rural adquiere importancia en aquellas comunidades que cuenta con la participación de la comunidad local, un territorio comunal y una riqueza patrimonial y cultural. (AMADOR, 2014 p.1646)

Para Roque (2013), de acuerdo con los planes de turismo desarrollados en Brasil, “[...] el turismo rural como una prioridad de bajo impacto y alto potencial para la estrategia de desarrollo sostenible, ya que agiliza el proceso de producción, reduce migración, establece al hombre en el campo, lo que garantiza el empleo y la inversión”.(ROQUE, 2013, p. 06). En Brasil, el turismo rural comenzó en Lages, en el estado de Santa Catarina, adonde la mayoría de las empresas de turismo rural siguieron esquemas europeos, aunque también hay ideas de registros importados de los Estados Unidos, influenciados principalmente por el estilo rural, con sus lazos y montar a caballo. La experiencia brasileña en el turismo rural fue bien sintetizada por Tulik, afirmando que:

Atualmente, pode-se dizer que, embora em escalas e estilos variáveis, o turismo rural está presente em todas as unidades da federação, apresentando-se distribuído de modo irregular, difuso e pontual, concentrando-se em núcleos mais atuantes no sul e no sudeste, em tipos que, de um modo geral, adaptaram-se às especificidades locais e regionais, decorrentes, sobretudo, da herança cultural. (TULIK, 2010, p. 03).

La creciente expansión de esta modalidad del turismo, tiene fuerte vinculación con la valorización de la cultura tradicional, un movimiento *retro*, en que la cultura rural coloniza el espacio urbano y donde ocurren expresivos movimientos culturales del ocio apoyados en los elementos de la naturaleza. La vida urbana, con sus de fuentes de tensión ha generado una gran apreciación de los servicios y amenidades rurales. (RODRIGUES, 2001).

En el desarrollo del turismo rural, la inclusión de actividades que se ofrecen a los turistas sirve, en la mayoría de los casos, a pagar los costes y mantenimiento de los establecimientos rurales, pero muchas veces, los beneficios derivados de esas actividades superan las expectativas de los agricultores. En estos casos acaban por dedicarse casi exclusivamente a tareas tales como la creación de peces, abejas, animales pequeños, producción de hortalizas, plantas ornamentales, frutales, actividades recreativas y ocio. Además, también hay granjas recreativas para alquilar, para realización de eventos sociales y reuniones. Por lo general, ofrecen instalaciones como pileta, pequeños campos, sitios para parrillas y utensilios para el hogar. La demanda aumenta en las vacaciones y en finales del año debido a las reuniones de empresas, familias y estudiantes. (SILVA; VILARINHO; DALE, 2000).

Al referirnos al turismo rural, nos atenemos al hecho de que, al crecer la actividad, en lugar de una respuesta a los programas específicos para el desarrollo del turismo, da por resultado los cambios en la sociedad y que han llevado a los cambios en su percepción del espacio rural. Estos cambios han rescatado viejas discusiones sobre la relación entre zonas rurales y urbanas, desde nuevas perspectivas que pasan por cuestiones tales como la aparición de neorurais, la urbanización del campo y hasta la industrialización de la agricultura. (WANDERLEY, 2000).

En este contexto, según Rodrigues, “el elemento geográfico de ubicación del turismo debe ser interpretado no sólo como rural en contraposición a lo urbano” (RODRIGUES, 2001, p. 103). Según el autor, es necesario tener en cuenta algunos factores clave, tales como el proceso histórico de ocupación de la tierra, propiedad de la tierra, las características del paisaje regional, la estructura agraria con énfasis en las relaciones de trabajo desarrollado, la actividad económica actual, características de la demanda y los tipos de empresas.

Acerca de los Campos Gerais del Sur de Brasil

Según el Instituto de Paraná para el Desarrollo Económico y Social-IPARDES, los municipios de Campos Gerais se encuentran en la Región Centro Oriental Paranaense. La región tiene una superficie de 21 812,024 km² y una población de 733 941 habitantes en 2007 y tiene una densidad de población de 33,65 / km² (Figura 1). Los municipios que han formado parte son: Arapoti Carambeí, Castro, Imbau, Jaguariaíva,

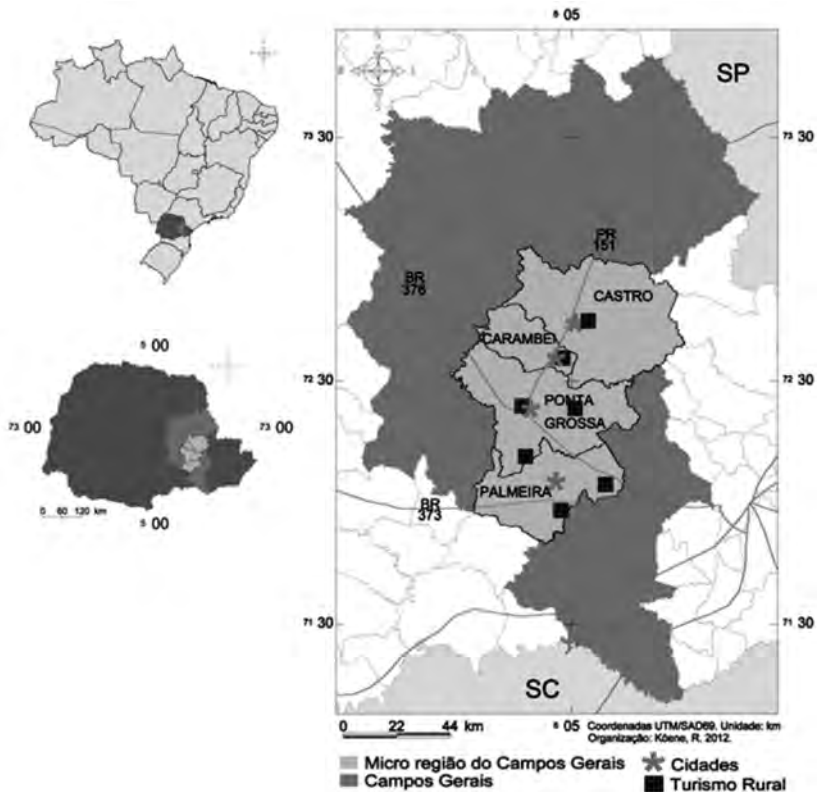
Ortigueira, Palmeira, Pirai do Sul, Ponta Grossa, Reserva, Sengés, Telemaco Borba, Tibagi y Ventania. (IPARDES, 2015). Y, según el Diccionario de Historia y Geografía de Campos Gerais (2014), organizado por el Departamento de Historia de la Universidad Estadual de Ponta Grossa - UEPG, la expresión “Campos Gerais de Paraná” fue consagrada por Maack (1948), que:

[...] a definiu como uma zona fitogeográfica natural, com campos limpos e matas galerias ou capões isolados de floresta ombrófila mista, onde aparece o pinheiro araucária. Nessa definição, a região é ainda limitada à área de ocorrência desta vegetação que a caracteriza situada sobre o Segundo Planalto Paranaense, no reverso da Escarpa Devoniana, a qual o separa do Primeiro Planalto. Portanto, se trata de uma definição que integra critérios fitogeográficos e geomorfológicos, que por sua vez exprimem a estrutura geológica e natureza das rochas, responsáveis pelos solos rasos e arenosos, pouco férteis, que favorecem a vegetação de campos, e o aparecimento do limite natural representado pela Escarpa Devoniana, um degrau topográfico que em vários locais ultrapassa 300 m de desnível. (MAACK, 1948, apud DICIONÁRIO..., 2014)

Además de la definición basada en la geografía física, hay otros parámetros que tienen en cuenta los intereses y objetivos específicos, y en el campo de la historia, donde la formación histórica y territorial comenzó a partir de 1721, con concesiones de tierras y de ellas, las granjas han venido apareciendo la ganadería y el asentamiento. (LOPES, 1999). La región de Campos Gerais fue el lugar de paso de las tropas que vinieron de Rio Grande do Sul sentido Sorocaba-PR para el comercio de mulas. La región recibió características culturales de los tropeiros debido a la longitud de la tropa de la estancia en los campos fértiles que sirvieron para el ganado de invernada entre el siglo XVIII hasta finales del siglo XIX.

La actividad pecuaria ayudó en la formación de la mayoría de las ciudades de Campos Gerais. (KLOSTER, 2013). La región también recibió un gran número de inmigrantes europeos al final del siglo XIX, alemanes, rusos, polacos, ucranianos, sirios y libaneses e italianos (Figura 2) llegaron atraídos por las posibilidades que ofrece en un país que necesitaba ser poblada, dispuesto a dar la tierra a los que buscaban la prosperidad. Han adaptado bien porque la temperatura es más suave que en otras regiones. Además del clima, se sintieron atraídos por los paisajes naturales que se asemejan a partes de Europa. (LAVALLE, 1996).

Figura 1. Ubicación Geográfica de la Región Este Centro Paranaense.



Font: KLOSTER, 2013, p. 50.

Las grandes granjas prevalecieron y hoy la región es pionera en el uso de sistema de 'plántio directo'. Este sistema tiene la cobertura de paja de la forma de conservación de los suelos, lo que hace que la región se presentará en Brasil.

Esta técnica fue importada de los Estados Unidos e Inglaterra a principios de los años 70 (KLOSTER, 2013) Es importante informar que la región recibió de los años 1960 y 1970, los incentivos del gobierno federal para el desarrollo de una nueva política agrícola orientada a la exportación de granos.

Esta política alentó a la llegada de varias industrias multinacionales de insumos y maquinaria agrícolas para la Campos Gerais.

El espacio regional fue favorable para recibir incentivos de la nueva política de desarrollo debido a la fragmentación del territorio, ya que la región se dividió en pequeños pueblos, y la lucha de pequeñas alianzas fuertemente políticas para el control del gobierno local. (Cunha, 2003).

O país foi receptáculo de um conjunto de políticas agrícolas que estimulou a concentração da terra e a marginalização econômica e social da agricultura familiar, a oligopolização da produção, o desemprego rural crescente, a dependência do país aos produtos agrícolas importados, a preferência para a produção de produtos de exportação como grãos e carne bovina e a compra de terras pelo capital estrangeiro. (KLOSTER & CUNHA. 2014, p. 70)

Figura 2: La ruta de los troperos en el sur de Brasil (Siglo XVIII).



Este modelo de política alienta la propiedad y el aumento de la zona para la producción agrícola debido a que:”La propiedad de la tierra normal es fundamental para el acceso de los productores a la financiación destinada a la producción a gran escala y altamente capitalizados, lo que crea una diferenciación en zonas rurales “.(KLOSTER y Cunha,2014, p. 70).

Nesse contexto, a região dos Campos Gerais, que já apresentava baixa densidade demográfica no meio rural, em virtude das características da sociedade campeira que dominou estes Campos, integrou-se a uma trajetória de desenvolvimento rural, que cristalizou padrões demográficos de baixa densidade nas propriedades modernizadas, confirmando que a agricultura familiar não tinha espaço neste modelo. (CUNHA et al. 2014, p. 3)

La aplicación de los recursos y los incentivos a la agroindustria para el crecimiento del Producto Interno Bruto-PIB y garantizar que la inserción internacional de Brasil genera inestabilidad marcada por la desigualdad social que se inicia en el campo y la distancia la posibilidad de satisfacción social, la desaceleración del crecimiento económico.(GOMES y FAVARO, 2012). Por lo tanto, los campesinos comenzaron a tener problemas en permanecer en las zonas rurales, debido al alto precio de las semillas e insumos y la falta depuestos de trabajo en el campo. Incluso con el predominio de la agricultura orientada a la exportación de granos, se puede comprobar la dualidad que ocurre entre los grandes propietarios y agros negocios dirigidos a las pequeñas explotaciones familiares que resistieron y están presentes en los municipios y alrededor de los límites de la ciudad. La mayoría de los municipios de Campos Gerais se considera actividades económicas rurales, debido al número de habitantes de las zonas rurales. Los agricultores familiares realizan actividades como la ganadería lechera y verduras orgánicas que suministran las escuelas municipales, la horticultura, las pequeñas agroindustrias, así como las actividades no agrícolas, como granjas recreativas y pescado pagues.(Figura 3)Los miembros de la familia que residen en la propiedad realizan otras actividades económicas fuera de la propiedad.

La región de los ‘Campos Gerais’ contiene paisajes sin parúnicas con la mezcla de formación de praderas, bosques de Araucaria, escarpes, ríos y sus cascadas, cañones y cuevas. La singularidad de este paisaje tuvieron sus primeras citaciones con los se ve en viajeros y los naturalistas los siglos XVIII e XIX en pasaje por la región. (MELO et al., 2007)

Debido a la belleza de sus paisajes, la vegetación nativa y la fauna, cuenta actualmente con dos de los siete parques estatales creadas en Paraná. Son ellos: Parque Estadual Guartelá: Creado en el año de 1992, es un área protegida clasificada en la categoría de Protección Integral de gestión, de acuerdo con el Sistema Nacional de Unidades de Conservación - SNUC, con el fin de garantizar la preservación de los ecosistemas típicos. Está situado entre los municipios de Castro y Tibagi y tiene 798

hectáreas. El Cañón Guartelá se considera sexto cañón más grande del mundo en longitud y el más grande de Brasil, además de ser el único con vegetación nativa. (ATRATIVOS., 2015).

Más allá del cañón, el parque también cuenta con cascadas, rápidos, cuevas, inscripciones rupestres y el río Iapó que fluye a través del cañón. El número de visitantes es de aproximadamente 18.000 / año.

Figura 3: Aspectos de la paisaje de los Campos Gerais del Paraná



Fonte: KLOSTER, 2013

Parque Estadual de Vila Velha: creado por la Ley del Estado en el 12 de octubre de 1953, y declarado Patrimonio Histórico y Artístico en el año de 1966, está situado en el Planalto da Ponta Grossa. Su creación tiene como objetivo la preservación de 18 km² de formaciones rocosas. La responsabilidad administrativa recae en el Instituto Ambiental do Paraná. Cuenta con tres áreas distintas: Arenitos, Furnas y Lagoa Dourada. (ATRATIVOS, 2015). El número de visitantes es de aproximadamente 60.000 personas por año (Figura 4).

A pesar del importante número de visitantes en los parques estatales, la investigación sobre la actividad de turismo rural en la región muestran que no están integrados con las propiedades rurales que desarrollan alguna actividad de turismo rural en la región, es decir, que no se utilizan como materia prima para la posibilidad de que el desarrollo del turismo rural regional. (KLOSTER, 2013) Los estudios realizados hasta la fecha sobre la actividad de turismo rural en el Campos Gerais se centraron en la microrregión (Ponta Grossa, Castro, Carambeí y Palmeira) con 22 propiedades que desarrollan alguna actividad turística. Busca analizarlos riesgos y el potencial de la actividad de turismo rural en las propiedades rurales de agricultores familiares.

Figura 4: El Parque Guartelá- Río Iapó y El Parque Estadual Vila Velha – Taça.



Font: Liccardo, 2014

El estudio muestra que la actividad no se produce de una manera organizada y con la información sobre la actividad de turismo rural al alcance de los agricultores. Según el estudio, el mayor flujo de visitantes es de la región debido a la falta de instalaciones de ocio en los municipios y la creciente demanda de los visitantes en las zonas rurales. El mayor número de visitantes se encuentran en los peces-pagues, pero se puede visitar las propiedades que venden frutas y productos agroindustriales. (KLOSTER, 2013). El flujo de visitantes de otras regiones sigue siendo moderada y probable hipótesis es porque el turismo rural no está conectado a la infraestructura turística existente en la región como hoteles, restaurantes, empresas de transporte, etc., falta una mayor revelación de estos espacios. (KLOSTER, 2013)

Mas para a divulgação dos espaços é necessário adequação de alguns deles para não criar falsa expectativa ao turista. Para adequação é necessário recurso. Para a aplicação de recursos, os proprietários necessitam de maior segurança para investimento.

Para obtenção de segurança, é preciso conhecimento sobre a atividade e planejamento. (KLOSTER, 2013, p. 103).

Gran parte de las empresas de turismo rural se dispersa en las ciudades y la relación entre ellos es casi inexistente. Carecen de redes entre los agricultores. La competencia entre las propiedades y entre los destinos turísticos no fue perceptible, pero la falta de información y la falta de unión impiden el intercambio de conocimientos, experiencias y cooperación. (KLOSTER, 2013).

Con el objetivo de contribuir, añadir y profundizar en el análisis y la comprensión de la actividad del turismo rural en la región de Campos Gerais se está llevando a cabo estudios adicionales. Estos estudios sirven como una manera de diagnosticar el turismo como elemento de cambio de espacio geográfico.

El turismo rural es, todavía, un tema reciente en la investigación científica. Los estudios están siendo realizados teniendo como meta analizar cómo fue el proceso de territorialización de las empresas turísticas basadas en la familia en las zonas rurales de Campos Gerais, teniendo en cuenta las políticas públicas de desarrollo territorial local. Para lograr los objetivos, se están utilizando información basada en la revisión de la literatura, entrevistas, cuestionarios con entidades y funcionarios implicados con el turismo teniendo en cuenta sus representaciones sociales. Según Moscovici (2003), se crean las representaciones, tanto interna como mentalmente, ya que es de esta manera que el proceso sea muy colectivo participa como un factor determinante en el pensamiento individual siendo visto como un “ambiente” en relación con el individuo o grupo. Para el autor:

Através da comunicação, as pessoas e os grupos concedem uma realidade física a ideias e imagens, a sistemas de classificação e fornecimento de nomes. Os fenômenos e pessoas com que nós lidamos no dia a dia não são, geralmente um material bruto, mas são os produtos, ou corporações, de uma coletividade, de uma instituição, etc. (MOSCOVICI, 2003, p. 90)

Lo que es importante en la investigación cuando nos dirigimos a las representaciones sociales es que personas y grupos involucrados en el turismo rural, lejos de ser receptores pasivos, pensar por sí mismos, producen y constantemente se comunican sus propias representaciones y soluciones específicas los problemas que ellos mismos presentan. Pensar en el turismo rural teóricamente podría conducir a expectativas que son consistentes o no con la práctica, ya que algunas representaciones se refieren a hechos, las otras ideas.”Las primeras transmiten su objeto de un nivel abstracto hasta un nivel cognitivo concreto; las segundas, por un cambio de perspectiva, tanto comprenden como descomponen su objeto”. (Moscovici, 2003, p. 91)

La especificidad de la investigación busca el estudio de los procesos culturales y los pasos que son responsables de la organización del conocimiento rural en propiedad-

des rurales previamente establecidos para la investigación, teniendo en cuenta el establecimiento de interrelaciones en el contexto del entorno social y físico, la formación de grupos y sus interacciones, prestando atención al lenguaje y analizar el discurso dado por ellos a través de las entrevistas. Hasta la fecha, se están finalizando las entrevistas de campo, y la previsión para la terminación en el primer semestre de 2017.

Conclusiones

Las zonas rurales no deben considerarse sólo como un espacio productivo, sino también de desarrollo social. Prácticas rurales, el simbolismo del paisaje y las formas de producción de estos espacios pueden servir como atractivo para el crecimiento del turismo en las zonas rurales.

La región de los Campos Gerais, en el sur de Brasil, tiene algunos proyectos que trabajan con el turismo en las zonas rurales, pero el turismo rural no es significativo, aunque la región tiene hermosos paisajes, historias ricas sobre la colonización de la región y dos parques protegidos.

Parte del problema es la falta de información sobre la actividad de turismo rural, la planificación y el contacto entre sus empresarios. La falta de divulgación del turismo rural y un mayor compromiso por parte del gobierno, los agentes que prestan asistencia a los agricultores y la propia industria del turismo.

Las nuevas investigaciones se están llevando a cabo para complementar la información sobre el turismo rural local. Se llevan a cabo estos estudios a través de entrevistas con los propietarios y los agentes locales interesados, el análisis tiene el apoyo de referencias bibliográfica sobre el tema de las representaciones sociales.

Estamos viviendo en gran medida en un tiempo que se constituye a través del conocimiento aplicado reflexivamente que, al mismo tiempo, no se puede estar seguro de que cualquier información dada de este conocimiento no será revisado. Es al parecer un concepto científico particular, cuya revisión está abierta a discusión, puesto que dicho concepto puede ser totalmente cambiado o descartado con el surgimiento de nuevas ideas y descubrimientos.

Referencias bibliográficas

Amador, C. F. et al. "Economía social, comunidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo". *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* Pub. Esp. Núm. 9 28 de septiembre - 11 de noviembre, 2014 p. 1645-1658
Atrativos do Paraná. Disponible em: <http://www.turismo.pr.gov.br/arquivos/File/>

- estatisticas_2012/Atrativos_do_Parana2007a2011.pdf. Acesso em 13 de julho de 2015.
- Cunha, L. A. G. *Desenvolvimento Rural e Desenvolvimento Territorial: O Caso do Paraná Tradicional*. Tese submetida como requisito parcial para obtenção do grau de Philosophia Doctor em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade, Área de Concentração em Desenvolvimento e Agricultura. Seropédica, RJ, 2003.
- Dicionário Histórico e Geográfico dos Campos Gerais do Paraná. Disponível em http://www.uepg.br/dicion/campos_gerais.htmv acesso em 30 de julho de 2015.
- Gomez, J. R.; Fávoro, J. L. “Uma Leitura Crítica do Desenvolvimento Territorial Rural Realmente Existente: entre as condições de possibilidade e a implantação”. *Revista Paranaense de Desenvolvimento*, Curitiba, n.122, p.39-69, Jan./Jun. 2012.
- IPARDES. Disponível em <http://www.ipardes.gov.br/perfil_municipal/MontaPerfil.php?codlocal=705&btOk=ok. > Acesso em 20 de julho de 2015.
- Kloster, S. *Riscos e Potencialidades da Atividade de Turismo Rural na Microrregião de Ponta Grossa/PR*. 2013. 114 f. Dissertação (Mestrado em Geografia) – Área de Concentração em Gestão do Território, Universidade Estadual de Ponta Grossa. Ponta Grossa/PR, 2013.
- Kloster, S.; Cunha, L. A. G. “Desenvolvimento Territorial e Turismo Rural: As relações possíveis”. *Revista Desenvolvimento em Questão*. Editora Unijuí • ano 12 • n. 27 • jul./set. • 2014 p. 66-94
- Lavalle, A. M. *Germânia-Guaíra: um século de sociedade na memória de Ponta Grossa*. Ponta Grossa: Centro de Publicações, 1996.
- Lopes, J. C. V. *Origens do Povoamento de Ponta Grossa*. Curitiba: Academia Paranaense de Letras, 1999.
- Melo, M. S. ; Moro, R. S. ; Guimarães, G. B. *Patrimônio Natural dos Campos Gerais do Paraná*. Ponta Grossa, PR: Editora UEPG, 2007
- Moscovici, S. *Representações Sociais: investigações em psicologia social*. Rio de Janeiro: Ed. Petrópolis: Vozes, 2003.
- Roque, A. *Estudo preliminar da Cadeia produtiva: turismo rural Brasil*. Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura – IICA. Brasília: 2013.
- Rodrigues, A. B. “Turismo Rural no Brasil, ensaio de uma tipologia” em Rodrigues A. B. (org) *Turismo Rural*. São Paulo: Contexto, 2001.
- Ruschmann, D. van de M. “O Turismo e o Desenvolvimento Sustentável” en: Almeida, J. A. et al. *Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*. Campinas, SP: Papyrus, 2000.
- Silva, J. G; Vilarinho, C.; Dale, P. J. “Turismo em Áreas rurais: suas possibilidades e limitações no Brasil” en: Almeida, J. A. et al. *Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*. Campinas, SP: Papyrus, 2000.
- Wanderley, M. N. B. “A emergência de uma nova ruralidade nas sociedades modernas avançadas – o “rural” como espaço singular e ator coletivo”. *Revista Estudos, Sociedade e Agricultura*, 15, p. 87-145, out. 2000.
- Yazigi, I. E. *Turismo: uma esperança condicional*. 2. Ed. São Paulo: Global, 1999.