

CORREDOR TURÍSTICO BIPROVINCIAL, EL CASO DEL SUDESTE DE MISIONES Y NORDESTE DE CORRIENTES

PAEZ, Sergio Luis Alberto

Instituto Superior “Antonio Ruiz de Montoya”.

Departamento de Geografía. Posadas, Misiones.

fito70_1@yahoo.com.ar

RESUMEN

El área de estudio de la presente investigación es el Sudeste de la provincia de Misiones y el Nordeste de la provincia de Corrientes. Se inició este trabajo a partir de la siguiente situación: el escaso turismo en la zona Sur de Misiones con respecto a otros corredores provinciales. El objetivo del presente artículo es analizar el impacto del corredor biprovincial cultural, religioso e histórico en el turismo provincial, regional y nacional. La metodología utilizada fue recolección y análisis de datos de bibliografías, encuestas y entrevistas. Los datos fueron procesados, analizados e interpretados con técnicas estadísticas y cartográficas. Resultados: el corredor turístico biprovincial generará una reactivación del turismo en los municipios del SE de Misiones y NE de Corrientes.

Palabras clave: Geografía - Turismo - Corredor turístico biprovincial.

BIPROVINCIAL TOURIST CORRIDOR, THE CASE OF SOUTHEAST MISIONES AND NORTHEAST OF CORRIENTES

ABSTRACT

The study area of this research is the Southeast of the province of Misiones and the northeast of the province of Corrientes. This work was started from the following situation: the low tourism in the south of Misiones over other provincial brokers. The aim of this paper is to analyze the impact of cultural, religious and historical biprovincial corridor in the provincial, regional and national tourism. The methodology used was data collection and analysis of bibliographies, surveys and interviews. The data were processed, analyzed and interpreted statistics and mapping techniques. Results: the tourist corridor biprovincial generate a revival of tourism in the municipalities SE of Misiones and NE of Corrientes.

Keywords: Geography - Tourism -Runner biprovincial tourism.

Introducción

El crecimiento de la actividad turística en la provincia de Misiones en lo que va del siglo XXI se debe a la política de promoción, desarrollo de infraestructura (rutas, hoteles, servicios) y a la mayor conciencia de la sociedad sobre la importancia del turismo en la provincia.

El territorio de Misiones se divide en siete destinos turísticos: Posadas, Misiones Jesuíticas, Flores y Saltos del Paraná, Iguazú, Yerba Mate y Tierra Colorada, Corredor Verde y Sierras Centrales y Yabotí y Costera del Río Uruguay.

Ante la casi ausencia de turistas en el sudeste Misionero y nordeste de Corrientes, los municipios integrantes de ambas provincias, se unieron para fortalecer el circuito étnico religioso. Durante un recorrido por once unidades territoriales (municipios), el turista podrá participar de una misa en un antiguo sitio jesuítico patrimonio de la humanidad o de una celebración en alguna de las once iglesias de rito latino o bizantino; también, realizar la peregrinación al Cerro Monje en los balcones del río Uruguay o ser parte de las bendiciones de los alimentos en Apóstoles.

Los objetivos de esta investigación son conocer los atractivos del corredor turístico del SE de Misiones y NE de Corrientes, valorar la importancia del mismo en el contexto provincial, regional y nacional.

Área de Estudio

El área de estudio lo conforman once municipios del SE de Misiones y NE de Corrientes. En Misiones los municipios de San Javier, Itacaruaré, L. N. Alem, Concepción de la Sierra, Santa María, Apóstoles, Azara, San José y en Corrientes, los municipios de San Carlos, Liebig y Gobernador Ingeniero Valentín Virasoro.

Figura N° 1 Área de estudios.



Fuente: IGN.

Materiales y Métodos

Los datos fueron recolectados utilizando el método de encuestas y la técnica del cuestionario. Los mismos fueron procesados, analizados e interpretados con técnicas estadísticas. También se utilizó el método de entrevistas a informantes clave, para complementar la información obtenida en las encuestas, y la recolección y análisis de bibliografías.

Marco teórico

La mayor parte de los tratadistas del turismo hacen en sus definiciones referencias al viaje como un elemento *sine qua non*; al placer de recorrer un lugar distinto del que se vive habitualmente. Pocas veces precisan, sin embargo, el alcance temporal o espacial del desplazamiento. Algunos autores, en la herencia de la geografía social alemana, diluyen el hecho turístico en el estricto marco del recreo y el ocio; otros, como Monheim (1975:520), no se muestran partidarios de sustituir la voz *turismo* por la de *ocio*, toda vez que ésta no cubre ciertas actividades de gran importancia en la sociedad actual, tales como los desplazamientos por motivos profesionales (congresos, ferias, exposiciones, etc.). En definitiva, ni todo el tiempo de ocio deriva hacia el acto turístico, ni éste es obra exclusiva de aquél.

Para Boniface & Cooper (1987:1), el ocio *-leisure-* “es una medida de tiempo que se usa habitualmente para significar el tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos”.

La voz *recreo* es usada para significar la variedad de actividades emprendidas durante el tiempo de ocio. Básicamente, el recreo repara la fuerza y la vitalidad de la persona y puede incluir actividades tan diversas como ver la televisión o pasar unas vacaciones en el extranjero (Boniface & Cooper, 1987:1)

La voz *turismo* –*tourisme, tourism, fremdenverkehrs*, en francés, inglés y alemán– representa solamente una de esas actividades recreativas; pero también desplazamientos no estrictamente vinculados con el recreo –convenciones, ferias, congresos, negocios, etc. Según definición de Mathieson & Vall (Boniface & Cooper, 1987:2), el *turismo* es “el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades”. La definición sugiere unos focos emisores –una demanda-, en los que se presume una capacidad de gasto para tal fin; unos sistemas de transporte, a través de los cuales se materializa el desplazamiento; y unos equipamientos para atender no sólo las necesidades de alojamiento, sino las de entretenimiento durante la estancia fuera del domicilio habitual.

Para la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, que en 1975 se convertiría en la Organización Mundial del Turismo (OMT), tras la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo (Roma, 1963), el viaje turístico comporta una estancia de al menos veinticuatro horas pasadas fuera del domicilio habitual, y a este criterio se atiene en la publicación de sus repertorios estadísticos.

El geógrafo francés Michaud (1983:18) nos presenta una definición más completa a las exigencias de la OMT, “El turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”.

Existen diversos tipos de turismo, pero aquí hacemos referencia a los analizados en el presente artículo, al turismo cultural-religioso. El turismo cultural abarca las actividades que tienen por objeto la visita o el conocimiento de monumentos, objetos, eventos relevantes desde el punto de vista histórico, social y cultural.

En la Argentina se ofrece tres variantes de turismo cultural: turismo idiomático y artístico, turismo religioso y turismo histórico. El turismo idiomático y artístico es el tipo de viaje ofrecido a los turistas extranjeros que desean viajar a la Argentina para aprender el idioma, conocer las características culturales del país, el tango o las danzas folclóricas.

El turismo religioso es aquel donde el turista conoce la multiplicidad de fiestas

religiosas, creencias y devociones populares, además de la visita de iglesias, templos y destinos religiosos, como el Santuario de la Virgen del Rosario de San Nicolás y el de la Virgen de Luján, en la provincia de Buenos Aires.

El turismo histórico abarca los viajes que apuntan a conocer los aspectos históricos del sitio visitado. Incluye la visita a museos, a ruinas y a monumentos históricos.

Resultados

El corredor turístico se inicia en la ciudad correntina de Gobernador Ingeniero Valentín Virasoro, donde el mayor exponente es la yerba mate, allí el turista, podrá conocer el establecimiento Las Marías. Luego, en San Carlos se encontrará con el legado jesuítico-guaraní, a través de los muros y una visita por el museo. Unos pocos kilómetros más próximo al límite interprovincial, está situada Colonia Liebig, donde se ubica el único salto de agua de Corrientes y el establecimiento de yerba mate Playadito.

El próximo punto en el circuito es Apóstoles. Allí conviven las dos iglesias de rito latino y bizantino y durante el Sábado Santo, se realiza la tradicional bendición de los alimentos pascuales. También el visitante puede conocer el Museo Ucraniano con cinco salas, donde se lleva adelante el taller de Pesankes (huevos de pascuas decorados). “Es una belleza cultural única en el mundo, creo que ni siquiera existe en el Viejo Mundo de donde fue traída. La misma gente que viene se sorprende por cómo se mantiene” (Entrevista Vizcaychipi, A., directora de turismo de Apóstoles).

Otro atractivo, del circuito, es el museo Juan Szychowski. La Cachuera S.A., la más antigua de las empresas yerbateras de la provincia en actividad, fiel a su vocación y compromiso con la región, inauguró en el mes de Agosto de 1997 este Museo Histórico que lleva el nombre de su fundador, Juan Szychowski, el cual, el 17 de Febrero de 1999, por Resolución N 021/99 de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Misiones, ha sido declarado Interés Turístico Provincial. Todo fue realizado en el ámbito donde se desarrolló la vida y obra de este hombre, poseedor de una personalidad visionaria y laboriosa. Allí, el visitante podrá sentirse transportado por la magia del tiempo, apreciando su obra en estado natural, cuidadosamente conservado en su aspecto histórico y ecológico.

Cerca de la Capital de la Yerba Mate se encuentra Azara, donde el mayor atractivo es la cripta de la Iglesia de San Antonio de Padua. Existen cinco criptas en el mundo y la de Azara solamente abrirá el Viernes Santo, cuando los fieles podrán venerar al Cristo Yacente. También forman parte en el recorrido la iglesia de Tres Capones y el municipio de San José, que ofrece los vestigios de la antigua reducción jesuítica en el Museo Padre Antonio Sepp, el Parque provincial de las Sierras, Martínez Croveto con

un entorno natural de saltos y cascadas y La Tai Milagrosa, enclavada en el medio de la reserva de Urunday. Luego el circuito continúa por Concepción de la Sierra, Santa María, Itacaruaré, San Javier y se sumó Leandro N. Alem como municipio invitado.

Cultura Jesuítica

Uno de los principales atractivos de este recorrido son las Reducciones Jesuíticas de Santa María La Mayor. El predio tiene 130 hectáreas y recién en 1996 pasó a ser un lugar turístico. En 1633, se instalaron los guaraníes en la zona y en el 1700 Santa María contó con más cinco mil habitantes guaraníes, hasta que las reducciones fueron incendiadas en 1817 por los bandeirantes portugueses. Allí también se puede observar la Réplica de la Imprenta y la maqueta del pueblo originario.

En Concepción de la Sierra, la meta es revalorizar el contenido histórico. Allí están los orígenes del pueblo misionero. Sus vestigios se encuentran en todo el pueblo reconstruido con los cimientos de las antiguas reducciones jesuíticas. También, en el templo están los restos de los mártires, San Roque González, Juan del Castillo y Alonso Rodríguez.

La idea del circuito religioso “surgió entre los municipios de la zona Sur, porque en realidad comparten la cultura y tienen un montón de cosas en común; es tratar de unir toda la gente que comparte las mismas tradiciones en Semana Santa”. (Entrevista a Vizcaychipi, A.)

El proyecto nació como el circuito étnico religioso hace más de siete años y con el tiempo se fue afianzando hasta unir Corrientes a Misiones. “Si bien se viene trabajando hace muchos años, es como que quedó un poco abandonado, y dormido. No creo que haya algo mejor o peor. La provincia se tiene que ofrecer entera. Pero cada uno tiene que tener su atractivo, su fortaleza, y para mí nuestra fortaleza es la parte cultural” (Entrevista a Vizcaychipi, A.)

En la ciudad de Corrientes, Gobernador Ingeniero Valentín Virasoro, la secretaria de Cultura y Turismo, nos expresaba lo siguiente: “Tenemos que resaltar el tema de la microrregión; más allá de lo que pueda ofertar como Virasoro, es lo que puedo ofertar como microrregión. No hablar de Corrientes o Misiones, la idea es desdibujar las fronteras. La intención es convocar a los visitantes que viajan hacia el Norte de Misiones, bajar las revoluciones del turista y compartir las distintas maneras de celebrar la Semana Santa y después que siga subiendo hasta las Cataratas” (Entrevista Berwanger, S.).

Turismo religioso en el Sureste de Misiones

En Misiones convive pluralidad de credos como consecuencia de las importantes

corrientes migratorias que arribaron al país en diversas épocas. Este fenómeno originó el surgimiento de una multiplicidad de fiestas religiosas, creencias y devociones populares en todo el territorio, muchas de las cuales se han convertido en estos últimos años en un fenómeno turístico, en el orden nacional e internacional.

Iglesias monumentales y festividades religiosas forman parte de una cultura que nace de la diversidad étnica. Iglesias urbanas y pequeñas capillas rurales se pueden visitar a través del circuito, así como lugares de peregrinación y devoción popular. A este contexto, se suma el peso histórico de las misiones jesuíticas guaraníes, una experiencia social cultural y religiosa única en su tipo.

Circuitos de iglesias

El circuito turístico histórico religioso y cultural, incluye la oferta conjunta de un recorrido caracterizado por visitas a distintos tipos de iglesias que tienen como base constructiva cimientos jesuíticos y se completan con características típicas del rito al que pertenecen: católico apostólico romano, ucraniano-bizantino, ortodoxo ruso, alemán y protestante. Las mismas están situados en la región centro sur de la Provincia.

Iglesia San Pedro y San Pablo

Se localiza en la ciudad de Apóstoles, de rito latino-católico y estilo neogótico, es una iglesia que data de 1897, los cimientos son jesuíticos con base de roca y hormigón. Esta iglesia se caracteriza por poseer relojes trillizos procedentes de Alemania, una se encuentra en esta misma iglesia, el segundo lo encontramos en la catedral de Posadas y el tercero en la iglesia San Antonio de Padua (Azara).

Iglesia San Nicolás, Paraje Las Tunas, Apóstoles

De rito ucraniano, es la primera iglesia Ucraniana en la Argentina data aproximadamente de 1908. Su arquitectura bizantina y está construida en ladrillos. Antes de llegar a la iglesia, por la ruta, está el Arroyo Las Tunas donde se realizan la bendición de las aguas, recordando el bautismo de Jesús en el río Jordán.

Iglesia San Antonio de Padua de Azara

De rito latino con influencia polaca y alemana. En esta iglesia se puede observar un retablo de madera en el suelo del altar, al correr este retablo se desciende a una

cripta donde se encuentra la imagen de Cristo yacente. En Semana Santa la imagen preside el vía crucis que culmina devolviéndola a la cripta, como símbolo del acompañamiento de los fieles a Jesús.

Capilla Santa María de las Misiones, Concepción de la Sierra.

La reducción de Santa María es el único conjunto jesuítico de la ribera occidental del río Uruguay que conserva restos arquitectónicos. Es monumento Nacional desde 1945 y Patrimonio de la Humanidad desde 1984. Su construcción es de estilo jesuítico, posee un campanario de estilo bascular. La imagen de la Virgen que se encuentra en la capilla es de origen jesuítico. Cada año preside el vía crucis de la Semana Santa y la fiesta patronal de Concepción de la Sierra, el 8 de diciembre. Las procesiones comienzan en la capilla de Santa María la Mayor y culmina en la Parroquia Inmaculada Concepción en la localidad de Concepción de la Sierra.

Iglesia Inmaculada Concepción, Concepción de la Sierra

Iglesia de una sola nave con nichos laterales que data del año 1889. Fue construida en dos etapas con un estilo bizantino latino. Y sus bases están asentadas sobre rocas de las ruinas jesuíticas. En el patio hay una antigua capilla donde se encuentra la réplica en madera de San Roque González.

Capilla Exaltación de la Cruz en Cerro Monje, San Javier

Tanto la ciudad de San Javier como la pequeña capilla del Cerro monje son lugares de peregrinación durante la Semana Santa en los que se reúnen fieles de Misiones, Corrientes, Paraguay y Brasil, cada año 10 mil a 20 mil peregrinos acuden al lugar con sus agradecimientos, pedidos y promesas.

En 1867, el capitán de un buque italiano que sobrevivió al naufragio de su barco en el Río de La Plata, prometió hacer penitencia durante 30 años. Con una chalupa remonto el río Uruguay y subió al cerro, en la cúspide apoyo su cayado sobre una piedra y de ella surgió un chorro de agua cristalina, que el interpretó como una señal de Dios para pedirle que se quedara allí. Durante años el Cerro Monje se dedicó a evangelizar a sus lugareños, construyó una modesta capilla en la que guardaba imágenes sagradas y preparaba remedios caseros con yuyos de la zona.

Las encuestas realizadas a la población de los municipios que integran el corredor, de la provincia de Misiones arrojan los siguientes resultados:

El 80% de visitantes a los atractivos del corredor proceden de la provincia de Misiones, el 14% de otras provincias (Corrientes, Buenos Aires, Chaco, Entre Ríos, Santa Fe y Formosa). El 6% de otros países, como Brasil, Paraguay, Alemania, España.

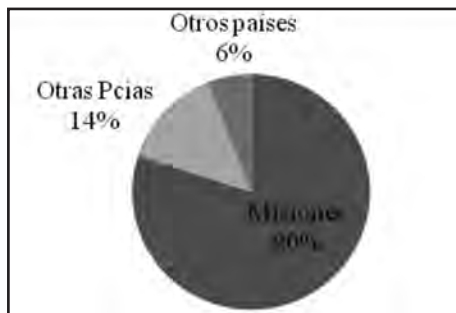


Figura N° 2. Procedencia de los turistas.

En el gráfico podemos observar que el 75% de los turistas proceden de la ciudad de Posadas, el 6% de Oberá, 4% de L. N. Alem, el 4% de Apóstoles, el 3% de Apóstoles, el 3% de Concepción de la Sierra y el 5% de otras ciudades (Azara, San José, Santa María, Itacaruaré).

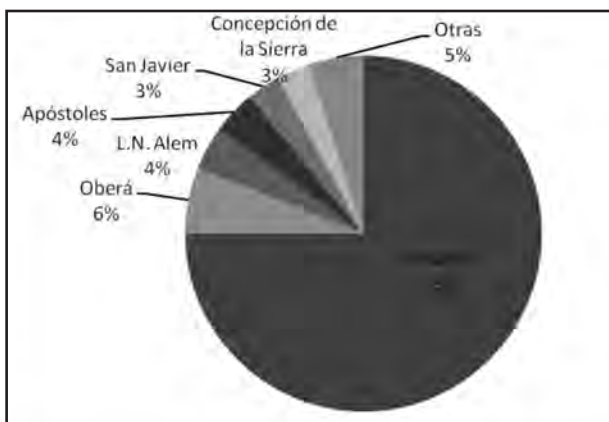


Figura N° 3 Ciudades de Misiones desde donde proceden los turistas.

El 70% de los turistas visitan los atractivos del corredor en Semana Santa, el 16% en vacaciones de invierno, 9% fines de semanas, 3% durante la semana y el 2% en vacaciones de verano.



Figura N° 4. Período del año que llegan los turistas.

Conclusiones

En el mundo se le reconoce una característica potencial al turismo como emprendimiento económico frente a otras actividades productivas. No tiene techo para el crecimiento, no hay límites que frenen su expansión y es la actividad que más incidencia positiva tiene en todos los ámbitos de la comunidad en cuanto a la distribución de la riqueza.

Como toda actividad económica el turismo requiere de ciertos factores. Estrategia a corto, mediano y largo plazo, planificación, política de Estado, inversión, empresarios emprendedores, riesgo empresarial y lo fundamental, oferta de un producto al potencial consumidor. Si la oferta no es convincente o no satisface expectativas, el turista no viene, o si viene no vuelve más.

En la Provincia de Misiones estos conceptos han calado profundamente tanto en el sector público como en el privado. Basta recorrer la Ruta 12 en el tramo Posadas-Iguazú para advertir el impacto económico que el turismo está generando en la región. Lo notable es que el turismo en Misiones ya ha dejado de reducirse solamente a Cataratas del Iguazú, sino que en el escenario de las ofertas surgen con mucha fuerza productos hasta hace pocos años impensados, como ser el turismo aventura, el turismo rural, las rutas temáticas, el turismo religioso, el turismo cultural, la gastronomía.

El corredor turístico cultural, religioso e histórico recibe visitantes principalmente de Misiones y con mayor frecuencia en Semana Santa, pero la iniciativa biprovincial reactivará la microrregión.

El Sudeste de Misiones, un sector que comprende a pueblos y ciudades como Apóstoles, San José, Azara, Concepción de la Sierra y toda la zona de influencia, po-

see un patrimonio histórico-cultural único y potencialmente valioso desde la perspectiva turística. Un escenario ideal para el desarrollo de proyectos vinculados al turismo cultural. Mencionemos solamente algunos de los tesoros patrimoniales existentes en la zona: las iglesias levantadas por los colonizadores, como la San Pedro y San Pablo, la Santísima Trinidad, el templo de la Iglesia Ortodoxa de Tres Capones, la iglesia San Nicolás de las Tunas, la iglesia San Antonio de la localidad de Azara y otras tantas capillas diseminadas por la zona. Cada una de ellas son auténticos tesoros culturales y guardan en su interior obras de arte y elementos de un incalculable valor patrimonial.

Referencias

- Bertocello, R. (2009) Turismo y geografía – Lugares y patrimonio natural/cultural de la Argentina, Ciccus, Buenos Aires.
- Bertoncello, R. (2002) Turismo y Territorio. Conferencia de la V Jornadas de Turismo Nacional, Mar del Plata.
- Callizo Soneiro, J. (1991) Aproximación a la Geografía del Turismo, Síntesis, Madrid, España.
- Diario *El Territorio*, "El Sur de Misiones abre una ruta al turismo cultural y religioso", 23 de abril/2012, Posadas-Misiones, pág. 10.
- Guzman Ramos, A. y Fernández, G. (2002). El turismo desde la geografía. Universidad de Barcelona. En: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-365.htm>, acceso 10-06-14
- Snihur, E. Desarrollo y turismo en el sudeste de Misiones. En http://www.noticias-laregion.com.ar/index.php?option=com_k2&view=item&id=707:desarrollo-y-turismo-en-el-sudeste-de-misiones&Itemid=214. Consultado 23-07-14