

NUEVAS MODALIDADES TURISTICAS NUEVAS FORMAS DE OCUPACION DEL TERRITORIO

SILGUERO, Gustavo

Universidad Nacional de Formosa

gustavosilguero@gmail.com

RESUMEN

La dimensión adquirida por el turismo en gran parte del mundo en las últimas décadas precisa de un abordaje desde múltiples miradas. Al constituir un fenómeno de naturaleza social, con variadas implicancias en la vida de las naciones y en el cotidiano de millones de personas, necesita de la formulación de nuevos planteamientos a fin de determinar si, después de varias décadas, y tal como se afirmara en innumerables ocasiones y ámbitos, el mismo estaba llamado a ser el nuevo instrumento de desarrollo armónico de los pueblos y eficaz instrumento de conservación del entorno natural. Este artículo trata de la actividad turística y la discusión sobre su importancia en el desarrollo de los pueblos, en especial de Latinoamérica, y si el mismo ha cumplido el rol de motor de desarrollo e inclusión social y como un aliado a la preservación de los espacios naturales, como se afirmara.

Palabras Clave: Desarrollo local - Comunidad local - Inclusión social - Espacios Naturales.

NEW TOURIST MODALITIES NEW FORMS OF OCCUPATION OF THE TERRITORY

ABSTRACT

The dimension acquired by tourism in much of the world in the last decades requires an approach from multiple perspectives. Since it is a phenomenon of a social nature, with varying implications for the lives of nations and the daily lives of millions of people, it needs to formulate new approaches in order to determine whether, after several decades, and as stated in Innumerable occasions and areas, it was called to be the new instrument for the harmonious development of peoples. This article deals with the tourism activity and the discussion about its importance in the development of the peoples, especially in Latin America, and whether it has fulfilled the role of motor development and social inclusion, and as an ally to the preservation of natural spaces, as stated.

Keywords: Local development - Local community - Social inclusion - Natural spaces.

Introducción

El turismo y la idea de desarrollo, en general han generado un extenso debate dentro de las ciencias sociales. Dos tendencias bien marcadas surgen a propósito; una liberal, la cual considera que existen sociedades ubicadas en instancias diferentes de desarrollo, cuya evolución se lleva a cabo por el uso de la racionalidad; la otra, enmarcada en la teoría de la dependencia, entiende que existen países de gran concentración del capital que dominan y someten a los países periféricos, subdesarrollados o del tercer mundo

En este contexto, una de las características del siglo XX es la irrupción y el desarrollo del turismo, en tanto actividad económica y de servicios y asimismo como reflejo de la sociedad occidental que, al ritmo de los vertiginosos cambios políticos, sociales, tecnológicos, constituye un verdadero fenómeno social y de clara diferenciación entre los llamados “países desarrollados” y los “países emergentes, en vías de desarrollo o simplemente del tercer mundo”.

Reseñando brevemente la evolución de la actividad turística, se observa que a partir de las décadas del 40’ y 50’ (fin de la Segunda Guerra Mundial) los países centrales promueven una decidida intervención en la misma, tendiendo a lograr una mayor presencia en los mercados que dicho recurso inauguraba. Inglaterra y EE.UU., elaboran estrategias tendientes a asegurarse un mercado económico en auge, basándose en la constitución de empresas multinacionales, cuya finalidad última es crear un circuito cerrado para que las divisas que salen de sus países regresen incrementadas.

Los países subdesarrollados tienden a cambiar o bien diversificar su oferta económica al mercado mundial, ofreciendo la actividad del turismo como una nueva materia prima que fomente su desarrollo, observándose no obstante, que solo sirve para acentuar la dependencia de los mercados extranjeros.

No obstante lo cual el modelo de desarrollo capitalista de expansión ilimitada, extracción de recursos naturales, producción infinita, consumo ilimitado, contaminación ambiental, etc., sería fuertemente cuestionado tanto por ámbitos académicos, científicos, como también por algunos gobiernos de diversos países del mundo.

Aproximadamente el 30 % (cifra en aumento) del turismo mundial procede de los países más desarrollados (E.E.U.U., Japón, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Canadá), mientras que los países subdesarrollados (América Latina, por ejemplo), solo representan un tercio de los arribos de turistas en el mundo, son solo algunos indicaron que demuestran la injusticia de un modelo de desarrollo.

El turismo reproduce así la misma falta de equidad en los intercambios internacionales, que es propia de un modelo económico financiero global, tal como intentamos describir en este trabajo.

Es en dicho marco donde se instala, y precisamente motiva el objeto de este trabajo, uno de los primeros cuestionamientos de entidad a los supuestos beneficios económicos, sociales que el desarrollo de la actividad brindaría a las naciones pobres y marginales del llamado “tercer mundo”; se instala a principios de la década de los setenta, un planteamiento clave; *¿Es el turismo un pasaporte para el desarrollo?* Tal fue el lema de un Seminario sobre los efectos sociales y culturales del turismo patrocinado por la UNESCO y el Banco Mundial en diciembre del año 1.976 en Washington D.C. y fue

el sociólogo holandés Emanuel De Kadt quien dio *el puntapié inicial que sacudiría los cimientos de las convicciones del crecimiento económico a través del turismo* (Barretto 2007:28)

De la misma forma y en el mismo sentido, los problemas medioambientales surgen tras largos años de progresiva, y muchas veces irracional destrucción de los recursos naturales, los cuales constituyen la oferta natural sobre las que se apoya el turismo de naturaleza.

En este sentido, la presente investigación parte del estudio de un espacio geográfico de características particulares: los humedales, que reúnen una gran variedad de funciones que benefician a la sociedad. Estos espacios, por su natural belleza y biodiversidad, y en consonancia con las nuevas motivaciones de los visitantes, se presentan en la actualidad como sitios ideales para las prácticas turísticas y al mismo tiempo con mayores incidencias en su alteración por múltiples factores.

Surgen así nuevas modalidades o formas de consumir el turismo. Nuevas formas de ocupación del espacio geográfico, actuando este, como el soporte físico, natural, de las nuevas prácticas turísticas.

El bañado La Estrella, localizado en el centro oeste de la Provincia de Formosa, República Argentina, tercer humedal en superficie en América del Sur, se constituye en el laboratorio de análisis para observar las transformaciones ocurridas a partir de las distintas manifestaciones y prácticas humanas, que a diferentes escalas, confluyen en este espacio.

La investigación pretende contribuir al estudio de una nueva forma de ocupación del espacio, como ser, los humedales en la Argentina, teniendo como fuente principal de estudio y antecedentes al Parque Nacional y Natural Doñana, ubicado en Andalucía, España, ambos espacios de alta fragilidad, con una creciente visita de turistas y que solo es posible gestionarlos bajo parámetros de sostenibilidad en el amplio sentido del término.

Es importante señalar que, a partir del conocimiento y cambio en la visión de gran parte de la comunidad internacional, su sensibilidad hacia problemas ambientales, la necesidad de proteger el entorno natural y armonizar políticas de desarrollo en equilibrio con el medio ambiente, se ha derivado en un mayor conocimiento y conciencia sobre la necesidad de proteger estos espacios frágiles. En este sentido, el turismo ha desempeñado y desempeña una acción esclarecedora, tendiente a sensibilizar socialmente sobre la relevancia de estos espacios naturales y la necesidad de su íntegra preservación.

El turismo resulta una actividad que debe necesariamente observarse desde distintas disciplinas que aporten a su comprensión. Su carácter multidisciplinar encuentra en la geografía una oportunidad para lograrlo.

Área de estudio

Estudiar y relacionar la geografía con el turismo, deviene desde ya hace mucho tiempo. Los iniciadores en el estudio del turismo, desde la geografía, comienzan en algunos ámbitos académicos de España a finales de los años 70, alertados y preocupados

por el nuevo fenómeno que significaba la fuerte expansión del turismo, principalmente en la costa litoral mediterránea española y los múltiples impactos que ello iba generando, entre otros, en la desenfrenada ocupación y alteración del espacio natural.

Desde entonces, no se puede prescindir de los aportes que la geografía realiza para comprender, planificar y actuar en consecuencia, ante el inmenso despliegue que realiza el capital, asociado a la actividad turística y como la misma, cambia radicalmente el escenario social, económico, ambiental y político de dichos territorios.

Objetivos

Los mismos surgen a partir del planteamiento central de la investigación, esto es, si la actividad del turismo efectivamente genera el grado de desarrollo en las comunidades locales, tal como lo señala y afirma reiteradamente el discurso oficial. Plantea asimismo qué tipo o modalidad de desarrollo genera y quiénes son los actores directamente beneficiados de la actividad y como el mismo impacta en espacios naturales frágiles y de qué manera la administración concurre a su adecuada y eficiente protección, en todo sentido.

Metodología

La metodología utilizada es predominantemente conceptual.

Parte de un estudio bibliográfico extenso y profundo, sistematizando las diferentes posturas de académicos como del conocimiento en el territorio de los espacios analizados. Posteriormente se acude a técnicas de estudios comparativos de naturaleza conceptual, de dos espacios geográficos determinados, experimentados de modo personal, tales como el bañado La Estrella, Formosa, Argentina y el Parque Nacional Natural Doñana, Andalucía, España, a lo largo de más de tres años.

Con lo cual, en base a un proceso deductivo, basado en experiencias particulares de los espacios señalados, más otros países y regiones, se intentará relacionar y en cierta forma, responder al interrogante planteado anteriormente, ya en la década del '70 y la vigencia o no del mismo.

Turismo y desarrollo

A partir de entonces se experimenta un proceso que interpela y cuestiona severamente el modelo de desarrollo turístico llevado a cabo fundamentalmente desde las grandes corporaciones económicas financieras de los países desarrollados, discusión que se lleva a cabo básicamente, en contados ámbitos especializados de la academia.

El reiterado concepto de sustentabilidad o sostenibilidad, en sus tres dimensiones (política, social y económica), resulta ciertamente incompatible con las teorías e ideologías mercantilistas, partidarias del crecimiento económico y de la productividad a ultranza, basados en actividades que agotan los recursos del planeta, estimándose que se dispone de un acceso y uso ilimitado de los bienes naturales y sus recursos.

El verdadero desarrollo solo es sostenible si mejora el nivel y la calidad de vida humana al tiempo que garantiza y conserva los recursos naturales del planeta.

Habiendo transcurrido cerca de cuarenta años desde el planteamiento del Profesor De Kadt, cabe preguntarse y más aún, en los países latinoamericanos, si la actividad turística contribuyó de modo significativo al desarrollo equilibrado, armónico, incluso de nuestros pueblos? Si el mismo ha sido planificado, respetuoso de nuestras propias identidades culturales? Si el mismo ha sido consecuente con la idea de “sustentabilidad” y diseño de políticas tendientes a la conservación y respeto de nuestros recursos naturales? Ha sido un verdadero instrumento de conocimiento, de fraternidad y paz entre distintos pueblos del planeta? Es necesaria la formulación de una nueva visión del desarrollo armónico, inclusivo, integral para nuestros países y con una mirada, desde nuestros países? En definitiva, resulta aún vigente aquel planteo formulado por el Profesor De Kadt, hace ya casi cuatro décadas?

Este trabajo, desde ya, se manifiesta en cierta forma, impotente de poder responder todas estas cuestiones, más aun, teniendo en cuenta que, dentro del propio sistema turístico, incluido la academia y la formación de profesionales del sector, los mismos están claramente influidos por una tendencia puramente “economicista”, acrítica de las problemáticas y complejidades que conlleva el fenómeno turístico.

No podemos en consecuencia abordar la cuestión turística, centrando el análisis en uno de sus múltiples aspectos, que ha sido ampliamente desarrollado, sobrevalorado, por su impacto positivo, beneficioso, esto es, exclusivamente desde el punto de vista económico en un medio social determinado.

No obstante lo expuesto, es indudable que la actividad turística genera ingresos económicos, simplemente faltaría precisar, en cada escenario nacional, si el mismo tipo de ingresos no hubiese sido posible con el empleo de otro recurso tanto o más beneficioso que el turismo, o bien si el mismo actúa como un verdadero distribuidor de la renta nacional para beneficio del conjunto del país, incluidos los sectores sociales marginales y los espacios geográficos mas relegados.-

La actividad turística, como expresión y reflejo de los cambios experimentados por la sociedad contemporánea occidental, no escapa a las consideraciones generales señaladas. Ante la imposición de un modelo central dominante, el turismo o más bien, la actividad turística, en su dimensión económica-política, significa un novedoso modo de explotación de recursos naturales y económicos de amplias regiones del tercer mundo a favor de los intereses y satisfacciones de las sociedades desarrolladas.

Los actores locales, en el marco de la economía política del turismo, no asumen más que un papel periférico, residual, son las grandes corporaciones transnacionales y las condiciones del mercado los que determinan, en gran medida, el modo y ritmo del desarrollo turístico en los destinos de todo el mundo.

Turismo y su relación con los espacios naturales frágiles

La ocupación del espacio

Se impone asimismo abordar diversas facetas, no todas, que el modelo de desarrollo capitalista vigente impacta de un modo particular y deja profundas huellas; ellas son: la identidad local, los rasgos inherentes a la cultura de una comunidad, el uso y disfrute del tiempo libre y el ocio, la cultura del “consumismo”, el deterioro del entorno natural, etc., todos ellos adquieren un valor decisivo y estratégico, como instrumento de

preservación de nuestra forma de vida y al mismo tiempo tener la suficiente convicción y capacidad para hacer frente a poderosos intereses transnacionales.

Similar mención debemos realizar con el impacto al entorno natural, ambiental que provoca la actividad turística. Es innegable que todo destino, ámbito de desenvolvimiento de la actividad, sufre una modificación, una alteración en su estado primigenio.

Una explotación excesivamente intensa de los recursos naturales está causando la extinción de numerosas especies animales y vegetales y el grave deterioro de medios tan vitales para la propia vida humana, como son la tierra, el agua y el aire

Numerosos son los ejemplos paradigmáticos, como su rasgo inherente de la grave alteración del entorno natural que han sido consecuencia directa de la falta de planificación, falta de control estatal o simplemente la falta de conciencia sobre el perjuicio provocado, bastaría ver la situación de lugares tales como el balneario de Acapulco, Cancún, Mar del Plata, Málaga, Marbella; Quebrada de Humahuaca, etc., por citar algunos.

Aquí se observa claramente, como una política llevada a cabo, de desarrollo turístico, sin una planificación adecuada, razonable y que contenga los diversos actores e intereses sociales, genera una grave alteración no tan solo territorial, sino que el mismo deriva en profundas consecuencias sociales, a partir de la marginación, exclusión y pobreza de amplios sectores sociales, inmersos en el mismo espacio, donde se desarrolla la actividad turística.

En este trabajo también se señala la importancia que han adquirido en los últimos años los espacios naturales, alcanzados algunos, por cierta forma de protección legal, estatal, como destinos turísticos, así como los factores que la han generado, para, con posterioridad, analizar el tipo de gestión turística que éstos vienen desarrollando ante esta compleja realidad en continua transformación.

Sin dudas, los espacios naturales con finalidad de ocio, ocupan un lugar cada vez más importante en el contexto del bienestar social, por ser fuente de una serie de demandas sociales, cumplen funciones que se le atribuyen como un escenario y argumento de diferentes modalidades turísticas y recreativas, tienen un denominador común: el disfrute y acercamiento a la naturaleza.

Buena parte del turismo en espacios naturales se realiza en espacios naturales con algún tipo de protección legal. España, en las décadas de los 80' y 90', ha experimentado una gran afluencia de visitantes, observándose un retroceso en los últimos años, por las consideraciones que merecen el espacio de Doñana, Andalucía, pero que ciertamente excede el objetivo del presente trabajo.

La inclusión paulatina pero sostenida de los espacios naturales con función turística demandó a la par la preocupación de los diferentes actores involucrados, tanto públicos, a diferentes escalas, como privados. Con una demanda en expansión, fue necesario adaptar los destinos de naturaleza a las transformaciones que estaban ocurriendo.

Diferentes autores consultados sostienen que el incremento en la demanda de turismo en espacios naturales responde a la gran variedad de productos y subproductos que se ofrecen,

Las relaciones sociedad/naturaleza han sido cambiantes a lo largo del tiempo y reflejan la manera en que la misma establece vínculos que ciertamente dependen del

grado de desarrollo alcanzado. La transición de espacios con actividades productivas tradicionales a espacios con finalidad de ocio, entre los cuales destacan aquellos que poseen algún tipo de protección, forman parte del estímulo que acompaña a su desarrollo.

Las prácticas turísticas en espacios naturales se han incrementado. Las razones expuestas sobre segmentación del tiempo de ocio; accesibilidad y buena imagen de estos espacios se enfrentan a la necesidad de conservación de los valores medioambientales.

Las áreas naturales que detentan algún tipo de protección legal representan en la actualidad aquellas de mayor valoración por la sociedad y demandan un análisis sobre la necesidad de hacer compatible su uso con la conservación de los valores y la promoción socio económica de los lugares involucrados.

Principales conclusiones

El trabajo arriba a determinadas conclusiones que no pretenden, bajo ningún aspecto, adquirir el carácter de categóricos. Si, con algunas aseveraciones, que precisan ser indagadas con mayor profundidad, tales como:

- * La necesidad de una mirada integral de la ya compleja relación entre la actividad del turismo y el desarrollo, a partir del discurso oficial.

- * La situación del turismo en la Argentina en las últimas décadas, el grado y tipo de inclusión social y desarrollo territorial alcanzado.

- * La situación del turismo en Latinoamérica en las últimas décadas, el grado y el tipo de inclusión social y desarrollo territorial alcanzado.

- * El actual modelo de desarrollo predominante en la Argentina y Latinoamérica debe ser re-analizado, re-discutido, para dotar de mayor y nuevos contenidos a la idea misma de sustentabilidad

- * El surgimiento de modelos alternativos, de carácter local, regional, resultan más beneficiosos para un desarrollo con mayor inclusión social.

- * El rol de las organizaciones intermedias. Nuevas formas de involucramiento de la población local en varios aspectos de la actividad turística y generar así mayor inclusión social, a partir de la actividad del turismo.

En consecuencia se impone examinar, los nuevos mecanismos de participación comunitaria más efectivos para lograr un mayor beneficio local.

Como también, discutir y redefinir el rol del Estado, en sus distintos niveles, en posibilitar, entre otros, a partir de un nuevo marco normativo específico, una mayor y mejor participación comunitaria, en la actividad del turismo y en los beneficios que la misma genera.

- * La vigencia, aunque ciertamente parcial, de la obra del Profesor De Kadt, como también, el marcado grado de desigualdad social y económica a partir de los estudios de determinados destinos turísticos de Latinoamérica, que ciertamente, sus razones no obedecen exclusivamente a la actividad del turismo.

La realidad nos impone examinar de manera crítica si todo el fenómeno turístico constituye o no un instrumento de real desarrollo, crecimiento y progreso social de

los países subdesarrollados y de su carácter inclusivo, de preservación de la identidad cultural de la comunidad, de sus recursos naturales y que tienda a incorporar a los sectores más postergados al goce y disfrute de sus beneficios, esto es, a un inmenso colectivo social, postergado por décadas.

Debemos asumir que el desarrollo humano y la reducción de la pobreza, significa que todos los seres humanos puedan satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, salud, vivienda, educación, así como disponer de tiempo suficiente para gozar de la cultura y de las expresiones artísticas y tener tiempo libre para el descanso. Se trata de una idea integral de la riqueza humana y en por consiguiente de la pobreza, que implica aspectos muchos más complejos y dinámicos que la mera dimensión económica y de su consideración mercantil.

Bibliografía

- Barretto, Margarita. *O Imprescindível aporte das ciencias sociais para o planejamento e a compreensão do turismo*. Horizontes Antropológicos. Porto Alegre, ano 9, p. 15-29, outubro de 2003.
- Bauman, Zygmunt. (2010). *La globalización. Consecuencias humanas*. 1a. ed. 4ª reimp. Fondo de La Cultura Económica. Buenos Aires.
- Bertoncello, Rodolfo (2002). *Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias*. Tiempo Libre, Turismo y Recreación. 6 -2: 29-50. Mar del Plata. Centro de Estudios Turísticos, Univ. Nac. Mar del Plata
- De Kadt, Emanuel. *¿Turismo, pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo*. Turismo y Sociedad. Ediciones Endymion. Madrid. 1.979
- Getino, Octavio. (2009) *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio* – Ediciones CICCUS. Buenos Aires – Argentina.-
- Max Neef, M. *Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro*. Development Dialogue. Número Especial 1986. Cepaur. Fundación Dag Hammarskjöld.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. (2010). *Cadenas Hoteleras. Estrategias y Territorio en el Caribe mexicano*. Universidad del Caribe.