

LA NUEVA GEOGRAFÍA CULTURAL: RELIGIÓN Y COMPETENCIAS DE LA GEOGRAFÍA EN EXPERIENCIAS AÚLICAS UNIVERSITARIAS. CIUDAD DE BAHÍA BLANCA

CAMPOS, Marta; SANTARELLI Silvia,
Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo,
mcampos@uns.edu.ar , ssantare@criba.edu.ar

RESUMEN

La nueva visión de la Geografía Cultural permite comprender las competencias de la Geografía, destacando la importancia de las motivaciones que conducen a los grupos sociales a actuar sobre los territorios. Los objetivos de la experiencia efectuada en el marco de una cátedra universitaria son, a través del abordaje de la religión católica en un sector de Bahía Blanca, internalizar las competencias, entender la ocupación y resignificación de territorios a partir de prácticas sustentadas en la fe y valorar los estudios culturales, en particular los referidos a grupos religiosos, en los procesos sociales de construcción del espacio.

Palabras clave: Geografía Cultural, religión, competencias de la Geografía, resignificación de territorios.

THE NEW CULTURAL GEOGRAPHY: RELIGION AND COMPETITIONS OF GEOGRAPHY IN UNIVERSITY AULIC EXPERIENCES. CITY OF BAHÍA BLANCA

ABSTRACT

The new vision of Cultural Geography allows to understand the competitions of Geography, being emphasized the importance of the motivations that the social groups lead to act on the territories. The objectives of the experience within the framework of a university chair are, through boarding of the catholic religion in a sector of Bahía Blanca, to apprehend the competitions, to understand the occupation and re-signification of territories from practices sustained in the faith and to value the cultural studies, specially those referred to religious groups, in the social processes of construction of the space.

Key words: Cultural geography, religion, competitions of Geography, re-signification of territories.